

# GROWTH HACKING CHECKLISTE

1

## CONVERSION TRACKING EINRICHTEN:

- Tools: Google Tag Manager – Analytics
- Ziel: Soft vs. Hard Conversions definieren und einrichten

2

## LANDING PAGE PRO PRODUKT / DIENSTLEISTUNG ERSTELLEN:

- Tools: Elementor Pro – Unbounce – Thrive
- Ziel: Pro Produkt eine neue Landing Page – Hohe Conversion Rates erzielen

3

## TRAFFIC KANÄLE EINRICHTEN:

- Tools: Google Ads – Social Media Ads – Native Ads Etc..
- Ziel: Schnell & pragmatisch Landing Page / das Angebot testen

4

## SPLITT-TESTING UMGEBUNG EINRICHTEN:

- Tools: Google Optimizer – Hotjar
- Ziel: Kontrolliert maximal EINE Variable pro Test-Periode verändern

5

## REPORTING & KPIS EINRICHTEN:

- Tools: Google Data Studio – Alternativ: Excel Liste
- Zielmessung (nach Priorität): Cost per Hard Conversion – Cost pro Soft Conversion – Bounce Rate – Average Session Duration – Pages / Visit